| NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS |

# ECONÓMIKA

SUPLEMENTO SEMANAL
DIARIO OFICIAL DEL BICENTENARIO
El Peruano
andina

Tercera Etapa ● Año 6 ● Edición Nº 423 ● Lunes 24 de junio de 2024

| PÁGINA 3 |

## Lealtad y satisfacción

Trabajadores valoran estas características en sus diferentes centros de labores, según estudio.

| PÁGINA 7 |

## Mi primera "chamba"

Miles de jóvenes buscan prácticas que los inserten en el cada vez más competitivo mercado laboral.

| PÁGINA 8 |

## Gran expansión de las fintechs

Empresas logran notoriedad en sistema financiero mundial debido a su fácil acceso y capacidad de inclusión.

# El resurgimiento de la economía peruana

La producción nacional retoma la senda del crecimiento y los vientos de la recesión se disipan. Es importante mantener este ritmo. | Páginas 4-5 |

# Mercados & Finanzas

A abril de este año, la cartera de los créditos para la compra de vehículos livianos ascendió a 4,158 millones de soles, cifra mayor en 5.4% respecto a similar período del año anterior, afirmó el gerente de Estudios Económicos Estadísticas de la Asociación Automotriz delPerú (AAP), Alberto Morisaki.

**3.2%**

creció la producción de plata en abril último, en comparación con el mismo mes del 2023; y la producción acumulada (enero-abril) aumentó 7.7% con relación al mismo período del 2023.

## CUMMINS PERÚ CUMPLIÓ 13 AÑOS

Cummins Perú, empresa subsidiaria de Komatsu-Mitsui Maquinarias Perú, cerró el 2023 con una facturación superior a los 174 millones de dólares, un crecimiento del 28% respecto a los 135 millones del 2022 y por encima de los 150 millones de dólares que esperaba inicialmente. Este anuncio se hizo en el marco de la celebración de los 13 años de operación de la empresa en el país.

## SANTILLANA DESTACA EN AMÉRICA LATINA

Santillana es una de las 10 empresas de origen español que más confianza generan en América Latina, según el estudio “La Imagen de la Empresa Española y sus Directivos en América Latina 2024”, elaborado por el think tank independiente Instituto Mesías - Inteligencia de Marca España en colaboración con la firma iTRUST Country Brand Intelligence.

## NUEVO CENTRO DE RECOLECCIÓN

En un esfuerzo por impulsar la sostenibilidad y potenciar la economía circular en el país, se creó el primer Centro de Recolección y Transporte que permitirá la recolección a gran escala de uno de los envases más demandados por el consumidor: los envases de cartón para bebidas de Tetra Pak. Esta iniciativa busca dinamizar la industria de este tipo de materiales, promoviendo su adecuada gestión y contribuyendo así al cuidado del medio ambiente.

Ello ha sido posible gracias a la colaboración entre Tetra Pak, la Asociación Recíclame, el Grupo Caresny, empresa operadora de residuos sólidos (EO-RS) y el Ministerio del Ambiente (Minam).

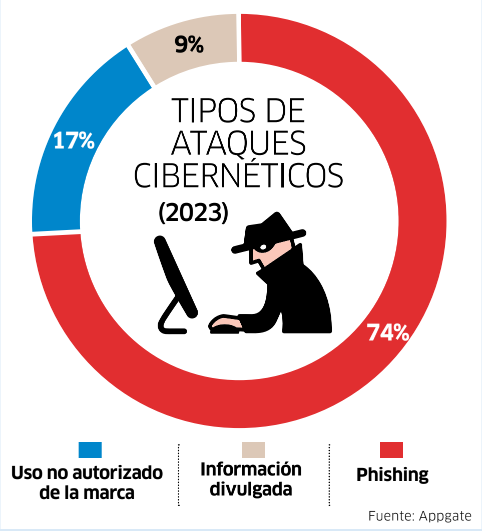
El Centro de Recolección y Transporte de envases de Tetra Pak posconsumo permitirá que los componentes de estos envases (cartón, aluminio y polietileno) sean recolectados, clasificados, compactados y preparados para su envío a la planta de reciclaje Industrias del Papel de manera oportuna y eficiente.

El establecimiento servirá como punto de conexión entre la planta y los recicladores, facilitando la logística, los procesos de compra y comercialización, y garantizando el flujo eficiente de dichos materiales.

## FRAUDES CIBERNÉTICOS

Según el Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) de Appgate, el número de casos asociados a infracciones de copyright y fraudes alcanzó un 74% en el 2023. Para el especialista de Data Analytics, Diego Vences, el uso no regulado y la sofisticación de nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial (IA), representa un desafío latente para la seguridad digital.

“Es esencial promover el uso de herramientas tecnológicas en el país, pero también establecer leyes que regulen su aplicación para evitar su uso indebido. Esto reforzará la protección de ciudadanos y empresas contra el fraude y promoverá la transparencia con estándares éticos en el uso de la IA”, advirtió.




## REUNIÓN GASTRONÓMICA EN LIMA

Miraflores Park, A Belmond Hotel, fue la sede de la XIV Reunión anual del Consejo Internacional de Basque Culinary Center, constituido por algunos de los chefs más reconocidos del mundo, que volvieron a reunirse en Perú para celebrar, profundizar y debatir el alcance presente y futuro de la gastronomía bajo el nombre T´impuy. La cita reunió a algunas de las figuras más representativas del sector internacionalmente, y en donde los galardonados Gastón Acurio y Pía León, chef de Mauka, restaurante de Palacio Nazarenas, A Belmond Hotel, fueron los anfitriones para esta edición. T’impuy, que significa ebullición/cocción en quechua, busca analizar propuestas, comunicar inquietudes y compartir conocimientos asociados al ámbito culinario que permitan contribuir al desarrollo y al crecimiento de la gastronomía cada día.

El Peruano | ECONÓMIKA

**Director:** Félix Paz Quiroz | **Subdirector**: Omar Swayne Recuenco | **Editor de Economía**: William Ríos Rosales | **Edición**: Victor Lozano | **Editor de Fotografía:** Jack Ramón Morales | **Jefe de Diseño:** Julio Rivadeneyra Usurín | Teléfono: 315-0400 (2173) | E-mail: wrios@editoraperu.com.pe

INDICADORES REFLEJAN SITUACIÓN LABORAL EN EL PERÚ Y LA REGIÓN

# Lealtad y satisfacción: pilares empresariales

## Estudio revela cuán leales y satisfechos están los trabajadores latinoamericanos en sus diferentes centros laborales.

Escribe
**Víctor Lozano Alfaro**
vlozano@editoraperu.com.pe

La lealtad es un factor fundamental en el desempeño de toda empresa. Este indicador está muy ligado al grado de satisfacción que tienen los trabajadores, el cual significa también el máximo rendimiento laboral posible.

De acuerdo con el estudio *Benchmark: Satisfacción y compromiso de los colaboradores en Latinoamérica 2023-2024*, elaborado por la plataforma de automatización de procesos de capital humano Rankmi, el Perú destaca como un país en donde las personas son consistentemente más leales y están más satisfechas en su lugar de trabajo. Chile, por su parte, se mantiene en su posición, siendo el país con peores índices de eNPS (Employee Net Promoter Score), una metodología que permite conocer de manera ágil la experiencia de los colaboradores dentro de su organización; a pesar de la mejora respecto al año anterior.

Sin embargo, refiere el estudio, es interesante observar cómo la mayoría de los países de la región observaron un aumento en esta métrica entre sus colaboradores, precisando un aumento en los niveles de lealtad y satisfacción. El Perú, si bien se mantiene a la cabeza del ranking de países, fue el único que presentó una baja en sus resultados.

## Ámbito industrial

Según el informe, la industria con mejores niveles de recomendación neta es la de Bancos y Servicios Financieros. A su vez, se observa un aumento importante en los resultados en el sector Educativo, que pasó de ser la industria con eNPS más bajo en el 2023 a estar por sobre sectores como Retail y Seguros este año, como consecuencia de una mejora del 19.94%.

La industria de la Salud se consolidó como aquella con menor porcentaje neto de promotores, posicionándose en el último lugar del ranking, a pesar de su leve mejora respecto de la última medición. Las industrias de Seguros y Construcción e Inmobiliaria muestran las caídas más preocupantes, con -15.14% y -13.44%, respectivamente.

Al observar los resultados segmentados por tamaño de la organización, destaca el aumento significativo de resultados en empresas pequeñas y medianas respecto del 2023. Los colaboradores pertenecientes a organizaciones de entre 201 y 500 personas parecen ser los más leales y satisfechos con su organización, seguidos por aquellos pertenecientes a empresas de entre 5,001 y 10,000.

Al comparar los resultados con el Benchmark 2023, no hay segmentos con variaciones negativas, es decir, todos los segmentos mostraron una mejora en sus resultados de eNPS.

## Satisfacción

Al analizar los resultados de este indicador, se observa cómo el promedio de América Latina se mantiene casi igual. Sin embargo, hay variaciones por país. Chile lidera con los colaboradores más satisfechos en relación con su lugar de trabajo, lo que implica un salto de tres puestos en el ranking en comparación con el 2023. Perú, por su parte, se mantiene con el índice de satisfacción más bajo de la región, mostrando una caída de 3.2% en relación con la medición del año anterior.

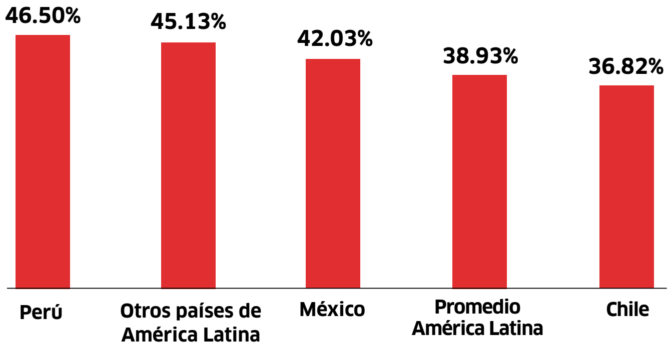
Al comparar los resultados con los obtenidos en el 2023, el estudio reflejó que solo Chile aumentó la satisfacción de los colaboradores, mientras el resto de los países se mantiene a la baja.

En el caso de las empresas, las del sector Construcción e Inmobiliaria obtienen el mejor índice de satisfacción, pese a una caída de -4.05%; mientras que Banca y Servicios Financieros cae del primer puesto, como consecuencia de una baja significativa del -7.03%.

Por tamaño de empresa, las pequeñas y medianas mejoran la satisfacción de sus colaboradores, al pasar del cuarto puesto al primero. Lo mismo ocurrió con las compañías medianas (501 a 1,000 trabajadores), que pasaron del quinto lugar al segundo. Las empresas grandes (5,001 a 10,000 colaboradores) muestran la caída más impactante al pasar al quinto puesto, cuando en el 2023 tenían los mejores índices.

### ¿RECOMENDARÍAS TU EMPRESA

como un lugar para trabajar a un amigo o persona cercana?




Fuente: Rankmi

### DATOS

» El segmento de otros países América Latina, integrado por Argentina y Colombia, obtiene el mejor promedio en permanencia con un 82.43%, a pesar de leve caída. Perú y Chile están por debajo del promedio de la región.

» El estudio de Rankmi se basó en las respuestas a más de 750 encuestas de clima laboral realizadas por la plataforma durante el 2023 e inicios del 2024, con la participación de más de 1.9 millones de colaboradores de diversas empresas de América Latina.

### *Engagement* (Compromiso)

Este indicador es esencial para entender no solo cuán comprometidos están los colaboradores con su trabajo y la organización, sino también cuán energizados y motivados se sienten día a día. Así, México y Perú intercambiaron posiciones y los trabajadores mexicanos son los que muestran mayor compromiso y los peruanos muestran una disminución en su engagement. Por sectores, el automotor continúa en el primer puesto, mientras Tecnología y Telecomunicaciones pasó del cuarto lugar al segundo, gracias a una mejoría de 4.47%. Empresas pequeñas y medianas tienen mejoría destacada al pasar del tercer al primer puesto. El mismo fenómeno se da en las compañías medianas que tuvieron un repunte de 5.97%.

EN ABRIL REGISTRÓ CRECIMIENTO DE 5.3%

# Economía resurge y pone fin a recesión

La producción nacional retoma la senda de la expansión y los vientos de la recesión se disipan. Ahora es importante mantener este ritmo.

Escribe
**Víctor Lozano Alfaro**
vlozano@editoraperu.com.pe

La economía peruana parece darle vuelta a la página de recesión por la que atravesó por varios meses. Efectivamente. En abril último, la producción nacional alcanzó un crecimiento del 5.28%, según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), un resultado que superó los pronósticos iniciales en torno al desempeño económico del país.

Sectores como Agropecuario, Pesca, Manufactura, Construcción, Electricidad, Gas y Agua, Transporte, entre otros, incidieron positivamente en los resultados del cuarto mes del año. Especialmente, Pesca y Manufactura mostraron un comportamiento sorprendente en abril último (158.4% y 32.6% de crecimiento, respectivamente), favorecidos por la extraordinaria extracción de anchoveta en la primera temporada de pesca en la zona norte-centro.

## Crecimiento atípico

Para el economista Jorge González Izquierdo, el crecimiento que registró la economía en abril de este año es atípico, debido a que se generó por dos factores claramente marcados.

"Uno de ellos es el climático, pues, afortunadamente, no hemos tenido la presencia de un Fenómeno El Niño fuerte que se venía pronosticando desde el año pasado, lo que permitió que la agricultura pegue un repunte superior al 36% en ese mes", comentó.

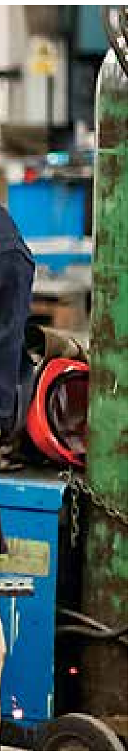
En segundo lugar, González Izquierdo destacó el levantamiento de las imposiciones y restricciones impuestas a las empresas pesqueras, de tal manera que, con los permisos autorizados y las favorables condiciones climatológicas explicadas anteriormente, los cardúmenes no se alejaron de las costas peruanas, especialmente del recurso anchoveta. "Esto permitió que la pesca alcanzara una expansión superior al 158%".

Precisamente, la anchoveta para la producción de harina y aceite de pescado alcanzó las 778,000 toneladas en abril de este año, frente a las 6,000 toneladas registradas en el mismo mes del 2023.

Con referencia a este punto, el ministro de la Producción, Sergio González, resaltó el avance productivo en abril, ya que este genera una dinámica de crecimiento económico y brinda una imagen positiva para atraer a inversionistas al mercado local.

**Aporte.** La industria transforma materias primas que satisfacen las necesidades de la

**Comercio.** Las exportaciones a partir de la industria juegan un papel fundamental en la economía.



población.

"El crecimiento pesquero es una noticia muy importante y verdaderamente alentadora, pues responde a las decisiones oportunas y rápidas que se tomaron en abril y que van en beneficio de la actividad del sector. La pesca es sumamente beneficiosa y trascendente para el trabajador peruano y el país", comentó.

González Izquierdo aseveró que estos resultados determinaron que la industria (manufactura primaria) también muestre un significativo aumento.

"No obstante, es importante precisar que, dado la característica atípica de esta expansión de la economía, es muy posible que estos niveles no se manifiesten nuevamente en los siguientes meses, por lo que sería importante establecer medidas que le permitan a la economía mantener cierta expansión que le permita retornar plenamente a la senda del crecimiento sostenido", refirió.

**Del 20 de mayo hasta el 14 de junio se han registrado más de 3.1 millones de solicitudes de retiro anticipado de fondos previsionales privados.**

Al respecto, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) prevé que la actividad económica se mantendrá dinámica en mayo, principalmente impulsada por la pesca y la manufactura primaria también.

## Fin de la recesión

Según el también exministro de Trabajo y Promoción del Empleo, los resultados obtenidos en abril último reflejan el fin de la recesión que afectó a la economía nacional desde el 2023.

Recordemos que en ocho de los 10 meses registrados por el INEI en el 2023, la economía peruana arrojó continuos resultados negativos. Se trató, pues, de una contracción de la producción nacional durante cuatro trimestres consecutivos (12 meses), lo que derivó en una recesión económica acentuada en el país.

"No obstante, esta situación ha mejorado ostensiblemente y ya estamos iniciando una fase de recuperación ya que, de acuerdo con el ente técnico, el indicador que mide el desempeño de la economía en los últimos 12 meses contra los 12 meses anteriores ya mostró un crecimiento positivo de 0.30%. Ese indicador refiere que la recesión ha quedado atrás y que ahora nuestro producto bruto interno (PBI) ya está recuperándose", detalló.

González Izquierdo aseguró que este proceso de recuperación duraría todo lo que resta del 2024 y se podría extender hacia el primer trimestre del 2025. "Ahora, con estos resultados, podríamos afirmar que las proyecciones de crecimiento establecidas para la economía este año, del orden del 3%, se cumplirán", manifestó.

Recientemente, el Instituto Peruano de Economía (IPE) elevó su proyección de crecimiento de la economía peruana de 2.4% a 3% para este año.

## AFP y CTS

Un aspecto que será fundamental en el positivo desempeño que muestre la economía peruana en los siguientes meses es la posibilidad que tendrán miles de peruanos de disponer de parte de los fondos que tienen en las Administradoras de Fondos Privados de Pensiones (AFP), así como también del 100% de su compensación por tiempo de servicios (CTS).

El economista aseguró que, considerando que el consumo interno es un componente principal de la economía peruana, esta disponibilidad de recursos tendrá un impacto positivo en el dinamismo productivo nacional.

## DATOS

›› El Producto Bruto Interno (PBI) del Perú creció 5.28% en abril del 2024, resultado que influyó para que la actividad económica del país registre una expansión de 2.38% para el periodo enero-abril de este año, reveló el INEI.

›› Con este resultado, el crecimiento anualizado, es decir los últimos 12 meses a abril del 2024, permitió observar un dato positivo de 0.3% de expansión, luego de estar seis meses en terreno negativo.

›› El ministro de Economía y Finanzas, José Arista, manifestó que mantiene una proyección conservadora de crecimiento económico de 3.2% para este año, pero tras el resultado de abril podría ser mayor.

"En la medida que los recursos retirados que, según la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), solo en el caso de las AFP sumarían alrededor de 30,000 millones de soles, se gasten principalmente en consumo, nuestra economía tendrá un buen desempeño", refirió.

González Izquierdo comentó que este envión que los retiros le darán a la economía durará el resto del año. "No obstante, debemos entender que este empujón irá perdiendo fuerza conforme pasen los meses", aseveró.

## Medidas

Tomando en cuenta lo manifestado en torno a la sostenibilidad de este crecimiento atípico de la economía, González Izquierdo manifestó que es importante que el consumo recupere los niveles de crecimiento que registro antes de la pandemia.

"El consumo interno privado se situó en niveles de expansión del orden del 4% anual. No obstante, sobre este factor, es importante que la inversión privada también recupere su dinamismo. Si pretendemos crecer en el 2025 a una tasa del 3%, debemos reactivar a estos sectores", precisó.

En ese sentido, el MEF recalcó que los indicadores adelantados de actividad económica y las expectativas continúan mejorando.

Así, continúa el impulso de la inversión pública al crecer 29.1% entre enero y mayo de este año, la mayor tasa desde 2021, alcanzando así un monto histórico de 18,100 millones de soles.

Además, resaltó que las expectativas de inversión a seis meses, indicador vinculado a las decisiones de inversión, registraron 20 puntos en el segundo trimestre del 2024, el nivel trimestral más alto desde el primer trimestre del 2019.

" Lo importante es que estamos en condiciones de hacerlo, porque ya superamos el período difícil y estamos en el camino de la recuperación. Ahora, debemos pensar en un crecimiento neto, es decir, si queremos que la economía esté realmente sana y con un crecimiento sostenible, debemos incentivar la inversión privada y aplicar las medidas necesarias que nos permitirán expandirnos en los siguientes años a tasas más sólidas", puntualizó.

**Compromiso.** La labor de Proinversión le permitió al país mejorar significativamente su infraestructura en beneficio de los más vulnerables.

PROINVERSIÓN GENERÓ MÁS DE US$ 43,000 MLLNS. EN DOS DÉCADAS

# Inversión privada para el desarrollo del país

Asociaciones público-privadas, obras por impuestos y proyectos en activos comprenden la estrategia para la atracción de capitales privados al país.

Escribe
**Víctor Lozano Alfaro**
vlozano@editoraperu.com.pe

La Agencia de Promoción de la Inversión Privada (Proinversión) cumple un papel fundamental en el desarrollo y ejecución de la inversión privada en el país. En 22 años de operaciones, la entidad promotora ha generado más de 43,000 millones de dólares de inversiones mediante la suscripción de 230 contratos adjudicados para la ejecución de proyectos bajo las modalidades asociación público-privada (APP) y proyectos en activos en sectores estratégicos como electricidad, puertos, aeropuertos, viales, telecomunicaciones, saneamiento, minería, turismo, irrigación, salud y educación.

Además, Proinversión también impulsó la inversión privada por medio del mecanismo Obras por Impuestos (OxI), con el cual se ha logrado la adjudicación de 545 proyectos bajo esta modalidad con un monto de inversión ascendente a 8,126 millones de soles, en beneficio de 22 millones de peruanos.

Esto ha sido posible gracias a la asistencia técnica gratuita de la agencia a 214 gobiernos locales, 19 gobiernos regionales, ocho entidades del Gobierno Nacional y dos universidades públicas que aplicaron el mecanismo.

"Este trabajo confirma la confianza en la activa gestión de Proinversión y las modalidades de inversión que promueve mediante el trabajo conjunto con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y diversos ministerios, organismos reguladores y el sector privado, así como un equipo profesional, técnico y administrativo multidisciplinario de primer nivel", afirmó el director ejecutivo de la entidad, José Salardi.

**PROYECTOS DE PROINVERSIÓN**

Bajo la modalidad de asociación público-privada

| SECTOR | NÚMERO DE PROYECTOS | MONTO DE INVERSIÓN (US$ MILLONES) |
|---|---|---|
| Transportes | 31 | 15,019 |
| Electricidad | 59 | 10,651 |
| Hidrocarburos | 5 | 3,978 |
| Telecomunicaciones | 14 | 3,714 |
| Irrigación | 3 | 1,119 |
| **Total** | **112** | **34,481** |

Fuente: ProInversión

## Desarrollo portuario

El funcionario destacó la modernización y el desarrollo de ocho puertos mediante APP, lo que permitió que las exportaciones peruanas se multiplicaran por diez, al pasar de 6,113 millones a 64,355 millones de dólares en el período 1999-2023.

"Las APP han sido el soporte para el crecimiento del comercio exterior mediante una mejora en la infraestructura y los servicios portuarios que se inició con la concesión del Terminal de Matarani en 1999; luego se registró Muelle Sur, Terminal Norte del Callao, Terminal de embarque de concentrados de minerales del Callao, Paita, Pisco, Salaverry y Yurimaguas", detalló.

Aseguró que desde entonces a la fecha se han registrado inversiones por 2,138 millones de dólares en el desarrollo y la modernización de estos terminales portuarios y, además, un compromiso de inversión de 3,447 millones de dólares.

"Estas inversiones portuarias no solo mejoraron la infraestructura y los servicios, sino que también contribuyeron a incrementar la productividad y competitividad de la oferta exportable de 9,331 empresas con acceso ahora a 180 mercados del mundo", refirió.

**96**

proyectos en APP y Proyectos en Activos tiene previsto adjudicar Proinversión este año por aproximadamente US$ 24,000 millones.

## Cartera

Para el período 2024-2026, Proinversión ha previsto adjudicar tres proyectos por más de 300 millones de dólares. Estos son el Terminal Portuario Internacional de Chimbote (214 millones de dólares); el Nuevo Terminal Portuario de Pucallpa (41 millones de dólares) y Nuevos Terminales Portuarios de Loreto (Saramiza e Iquitos) por 68 millones de dólares.

En lo que se refiere a OxI, para este año las entidades públicas tienen la meta de adjudicar proyectos bajo esta modalidad por 1,100 millones de soles en beneficio de 15 regiones. El monto podría incrementarse con una serie de proyectos que se vienen gestionando como Agua Potable y Alcantarillado de Pucusana (275.8 millones de soles) del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS); y el Mejoramiento y Ampliación de Atención de Servicios de Salud Hospitalarios en Víctor Ramos Guardia de Huaraz (1,000 millones de soles) del gobierno regional de Áncash.

"Seguiremos trabajando para darle sostenibilidad al crecimiento económico del país y reducir las brechas de acceso a servicios para mejorar la calidad de vida de las familias peruanas", sostuvo Salardi.

OPORTUNIDADES QUE TIENEN LOS PRACTICANTES PARA EMPEZAR A LABORAR

# Mi primera "chamba"

Miles de jóvenes egresan de las aulas universitarias en búsqueda de aquellas prácticas profesionales que los inserte en el cada vez más competitivo mercado laboral.

**Elección.** Los jóvenes anteponen factores más relacionados con el ámbito laboral y la reputación al momento de recomendar a una empresa.

## DATOS

» Quienes lideran el ranking BIE en Perú son Golds Fields, SAP y BBVA, empresas elegidas por los propios jóvenes como los mejores sitios para realizar una práctica profesional, debido a que cumplen con todos los criterios que, actualmente, requieren para su desarrollo.

» El aprendizaje y desarrollo que obtuvieron en la experiencia (27%), el ambiente laboral (21%) y la imagen o reputación de la empresa (11%) son factores que destacan los jóvenes practicantes al momento de recomendar a una determinada empresa.

» El estudio está disponible en 15 países de la región y reconoce a las empresas que brindan la mejor experiencia de aprendizaje a sus practicantes.

Escribe
**Víctor Lozano Alfaro**
vlozano@editoraperu.com.pe

Insertarse en el mundo laboral actualmente no es sencillo en la actualidad, dada la alta competitividad que existe, razón por la cuales los jóvenes egresados de las diferentes universidades del país deberán cumplir con requisitos cada vez más exigentes por parte de las empresas, a la vez que estas deberán ofrecer las condiciones necesarias para que los prácticamente empiecen su labor profesional.

Precisamente, las experiencias vividas en una práctica profesional pueden cambiar para siempre el futuro de un joven talento. Por eso, cada vez toma más relevancia para las empresas saber cuáles son esos puntos en los que los jóvenes están centrando sus miradas, para así ofrecerles un mejor y más completo desarrollo en su área.

En ese sentido, el estudio *Best Internship Experiences* (BIE), realizado por FirstJob, empresa de análisis y datos sobre empleabilidad, identificó cuáles son las mejores empresas para realizar prácticas profesionales en Perú y otros 15 países de la región, generando gran impacto en ellas, pero sobre todo en los nuevos talentos.

## Recomendaciones

De acuerdo con el estudio, realizado con base en las respuestas de los propios practicantes y contrario a los que se pueda pensar, no es el sueldo lo que prima a la hora de recomendar a una empresa, sino otros aspectos que ellos consideran fundamentales al momento de elegir un determinado centro de labores, como el aprendizaje y desarrollo que obtuvieron en la experiencia, el ambiente laboral (quizás uno de los más importantes), y la imagen o reputación de la empresa.

"Las nuevas generaciones que hoy realizan su práctica nacieron cuando el Internet y la tecnología ya habían irrumpido en casi todos los escenarios de la vida. Por eso, no es sorpresivo saber que hoy encuentran las vacantes laborales ahí", afirmó el CEO & Founder de FirstJob, Mario Mora.

Agregó que, en el caso de Perú, LinkedIn continúa siendo el canal de reclutamiento preferido para la búsqueda. "Sin embargo, esto puede ir cambiando conforme al tiempo y las exigencias; quizás, el día de mañana, sea TikTok el lugar que los jóvenes practicantes prefieran para buscar trabajo", precisó el ejecutivo.

Así, los resultados del muestreo, lanzado en junio de este año, confirman que los canales de reclutamiento favoritos de los jóvenes para informarse de las nuevas vacantes se encuentran en internet: un 39% las encuentra a través de LinkedIn; un 20% lo hace por medio de portales de empleo y solamente el 1% prefiere las ferias laborales.

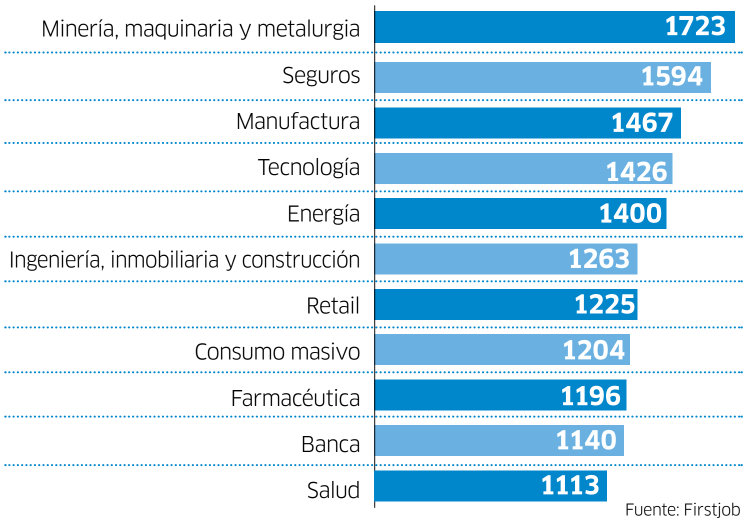
## Cambios positivos

De acuerdo con el CEO de FirstJob, los resultados arrojados por el estudio tienen un objetivo claro: contribuir a mejorar las condiciones de prácticas en América Latina, ya que el mercado y los jóvenes van cambiando día a día y es necesario que las empresas estén en línea con las necesidades que buscan cubrir los nuevos talentos, quienes serán líderes el día de mañana.

"Resulta gratificante saber que todos los años, miles de jóvenes latinoamericanos pueden optar a tener más y mejores prácticas laborales guiados por estudios como el que aplicamos en FistJob. Esto les aseguren buenas condiciones, pero, sobre todo, buenas experiencias en el inicio de su vida laboral, las cuales podrían consolidarlos en puestos de jerarquía dentro de la empresa", dijo Mora.

### SALARIOS: PROMEDIO PERÚ - 2023 (S/)

Por sectores productivos




Fuente: Firstjob

MÁS DE 3,000 STARTUPS INTEGRAN EL MERCADO LATINOAMERICANO

# El ecosistema fintech regional

## El sector tecnofinanciero alcanza notoriedad en el sistema mundial, debido a su fácil acceso y capacidad de inclusión,

El desarrollo financiero se vio fortalecido con las denominadas fintechs, entidades que ofrecen un sinnúmero de servicios y productos financieros totalmente digitales, con los cuales se busca eliminar las barreras y trabas que las entidades financieras convencionales fijan, con lo que también se impulsa la inclusión.

De acuerdo con el informe *Un ecosistema consolidado con potencial para aportar a la inclusión financiera regional,* elaborado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el número de plataformas que conforman el ecosistema de tecnología financiera (fintech) de América Latina y el Caribe ha crecido 340%, para llegar a 3,069 plataformas al cierre del 2023.

Los segmentos Pagos y Remesas (632 empresas, 21% del total de empresas de la región); Préstamos (19%) y Gestión de finanzas empresariales (13%) continúan liderando el sector en la región, seguidos de Tecnología para instituciones iinancieras (12%) y Gestión patrimonial (8%).

"La estabilidad de la distribución de los segmentos es una señal relevante de consolidación, como lo es el crecimiento del ecosistema en países que tenían ecosistemas incipientes", refiere el estudio de la multilateral.

### Medidas

Este crecimiento exponencial de las fintechs obligó a las autoridades financieras latinoamericanas a tomar medidas específicas para generar políticas públicas que potencien los beneficios del ecosistema.

En primer lugar, durante el período 2021-2023 destaca la publicación e implementación de leyes fintechs en Chile, Ecuador y Perú. "Asimismo, es importante destacar la publicación de regulaciones específicas para pagos instantáneos de bajo valor interoperables y para las finanzas abiertas en Colombia", refiere el informe.

En cuanto a las innovaciones regulatorias, cabe resaltar los avances con puesta en marcha del *sandbox* regulatorio en Colombia, o el *Joint regulatory innovation hub* de Trinidad y Tobago.

"Los ecosistemas fintechs que cuentan con medidas regulatorias provisionales o en vigor son los que se han consolidado o crecido: Brasil, México, Colombia y Chile son ejemplos de consolidación; mientras que Perú, Ecuador y República Dominicana son ejemplos de crecimiento", precisa la investigación.

### Inversiones

En lo que se refiere a las inversiones de capital de riesgo en la región, El estudio del BID detalla que, si bien se redujo a la mitad entre el 2021 y el 2022, pasando a ser 7,800 millones de dólares, con una leve recuperación en el 2023, el sector fintech continúa siendo el que tiene la mayor participación, con 43% del total.

También destacan las adquisiciones importantes en Brasil o México, con valores superiores a 1,000 millones de dólares.

"A pesar de la desaceleración en la inversión de capital de riesgo, el sector fintech se mantiene como un segmento importante para la inversión extranjera directa en la región", establece el estudio.

Así, la inversión en fintech ha mostrado una tendencia al alza de manera constante, reflejando la confianza en el potencial del sector para ofrecer respuestas efectivas a las necesidades financieras de América Latina.

**163**

fintechs operan en el Perú, que es el sexto país en América Latina con el mayor número de estas empresas.

### DETALLES

» El 61% de las fintechs de la región está colaborando con el sector financiero tradicional.

» McKinsey estima que el sector fintech representó el equivalente al 5% (150,000 millones-205,000 millones de dólares) de los ingresos netos del sector bancario en el 2022 en el mundo.

» Se considera que, para el 2028, la participación del sector podría superar los 400,000 millones de dólares, lo que implica una tasa del crecimiento anual de ingresos de 15%.

» Esta evolución será impulsada por los mercados emergentes, de América Latina y el Caribe, región que proyecta un aumento en su participación en los ingresos netos, del 5% en el 2022 al 9% en el 2028.